

13. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu w praktyce „Przedsiębiorstw Fair Play”. Studia przypadku

► Kinga Krystosiak

HISTORIA SUKCESU FIRMY Z WIELKIMI AMBICJAMI I LUDZKĄ TWARZĄ

STUDIUM PRZYPADKU FIRMY ANDRE ABRASIVE ARTICLES SP. Z O.O. SP. K., KOŁO

1. Historia i rozwój ekonomiczny przedsiębiorstwa

Początki firmy ANDRE ABRASIVE ARTICLES³⁵⁴ sięgają 1986 roku, kiedy dwóch pracowników kolskiego „Korundu” – Robert Andre oraz Jan Łopatka, wpadło na pomysł rozpoczęcia własnej działalności. Praca w państwowym zakładzie nie spełniała ich ambicji a połączyła ich chęć wykorzystania swoich umiejętności oraz możliwość samodzielnego podejmowania decyzji nt. dalszych losów zawodowych. Posiadali sporą wiedzę i ogromny zapał do pracy. Ponadto Robert Andre mający na co dzień do czynienia, jako rzeczoznawca Naczelnej Organizacji Technicznej, z wszelkimi nowinkami technologicznymi, dostrzegał potencjał drzemący w branży narzędzi ściernych. Po roku przygotowań, 23 marca 1987 roku, powołali do życia Zakład Wytwarzania Materiałów Ściernych w Kole. Była to pierwotna nazwa obecnej firmy Andre Abrasive Articles. Początki przedsiębiorstwa nie były łatwe. Założyciele mieli zerowy kapitał początkowy i wynajęte pomieszczenie gospodarcze przy ul. Poniatowskiego 5 w Kole, a w dodatku przyszło im się zmagać z trudnymi uwarunkowaniami polityczno-gospodarczymi, jakie miały miejsce w tamtym okresie. – „Na początku, w 1987 roku, a więc jeszcze w czasach słusznie minionych, firma będąc wtedy spółką cywilną i jednocześnie zakładem rzemieślniczym (innej formy nie było) i zgodnie z obowiązującymi wtedy wytycznymi nazywała się, <<Zakład Wytwarzania Materiałów Ściernych>>, który świadczył usługi na rzecz Spółdzielni Rzemieślniczej Wielobranżowej w Kole”³⁵⁵ – wspomina Robert Andre w jednym z wywiadów. Firma początkowo produkowała głównie „antyimportowe” segmenty ściernie do szlifowania płaszczyznowego na potrzeby przemysłu zbrojeniowego. Co ciekawe, wyroby te były pakowane w kartony po kurczakach z pobliskiego sklepu mięsnego. – „Pracowaliśmy

354 Opracowano na podstawie informacji i materiałów zawartych na stronie www.andre.com.pl oraz dzięki materiałom udostępnionym przez pana Roberta Andre – Prezesa Zarządu, któremu autorka składa serdeczne podziękowanie za udzieloną pomoc.

355 ANDRE jest polskie, www.andre.com.pl

24 godziny na dobę. Najpierw sami, a później z niewielką pomocą dwóch osób. Trzeba było jednocześnie szukać surowców, produkować i jeszcze szukać rynków zbytu, a przy tym prawie na okrągło należało pilnować bakelizatora (to takie urządzenie do obróbki termicznej), aby w rezultacie wyprodukować jak najwięcej segmentów. Ale za to mieliśmy ogromną satysfakcję z tego, co robiliśmy³⁵⁶ – podkreśla Jan Łopatka.

Zmiany polityczno-gospodarcze w Polsce w 1989 roku zderzyły polskie firmy z nieznanymi dotychczas wyzwaniem i walką o przetrwanie, przede wszystkim ze względu na drastyczną inflację. W tym czasie raczkująca firma ANDRE musiała spłacić dopiero co zaciągnięty kredyt, który w wyniku hiperinflacji rósł w niekontrolowany sposób. Tylko dzięki prywatnym pożyczkom firma z trudem uniknęła bankructwa.

W 1990 roku produkcję przeniesiono do nowej siedziby przy ul. Przemysłowej w Kole, gdzie wybudowano od przysłowiowego zera halę produkcyjną z odpowiednią infrastrukturą techniczną. Również w tym czasie firma przybrała nową nazwę. – „W roku 1990, kiedy rozpocząłem samodzielną działalność, a w naszym kraju rozpoczął się okres transformacji ustrojowej, postanowiłem nadać firmie nazwę, która obowiązuje do dnia dzisiejszego. Z jednej strony chodziło mi o powiązanie nazwy firmy z moim nazwiskiem (ANDRE), a z drugiej strony o zawarcie w nazwie profilu działalności firmy w języku angielskim (ABRASIVE ARTICLES) – co miało i ma ułatwiać komunikowanie się w sprawach importu, eksportu i prezentacji profilu firmy za granicą. Z czasem przyjęła się po prostu nazwa „ANDRE”, czyli taka jak nazwisko, niewątpliwie francuskiego pochodzenia, ale to historia sięgająca wielu pokoleń wstecz.”³⁵⁷ – wyjaśnia prezes zarządu.

W 1991 roku nastąpił upadek polskiego przemysłu zbrojeniowego, który był głównym odbiorcą wyrobów firmy ANDRE. W magazynie zalegały niewykorzystane surowce i gotowe wyroby, a firma zmuszona została do szybkiej zmiany asortymentu. Na szczęście dzięki ciężkiej pracy oraz pomocy współpracowników udało się pokonać przeszkody i pozyskać nowych odbiorców, a nawet rozpocząć eksport ściernic do Wielkiej Brytanii.

Wraz z poprawą polskiej gospodarki następował dynamiczny rozwój firmy ANDRE, która w 1998 roku miała już do swojej dyspozycji kolejne obiekty, w tym budynek administracyjno-magazynowy z nowym działem handlowym. Przyjęty od początku program rozwoju, oparty na własnych pomysłach, koncepcjach i patentach, a realizowany konsekwentnie do chwili obecnej, przyniósł oczekiwane rezultaty w postaci wybudowania kolejnych hal produkcyjnych, wyposażonych w nowoczesne urządzenia do produkcji narzędzi ściernych. Firma ANDRE dzięki ciągłym inwestycjom rokrocznie zwiększała przychody o około 20-30%. – „Intuicja podpowiadała, że jeśli zainwestuję każdą zarobioną złotówkę, to nie zginę, mimo trudnego dostępu do surowców, maszyn i braku doświadczenia,

356 A. Wysocka, *Tarcza pokryta srebrem, czyli 25 lat ANDRE ABRASIVE ARTICLES na rynku wytwarzania artykułów ściernych*, Koło 2012, s.54.

357 *ANDRE jest polskie*, Op.Cit.

czym dysponowały wówczas wszystkie firmy zachodnie.³⁵⁸ – wspomina Robert Andre.

Dzięki przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej w 2004 roku firma ANDRE uzyskała nowe możliwości rozwoju z wykorzystaniem unijnych dotacji. Równocześnie z rozwojem bazy środków produkcji przebiegał proces wdrażania własnych, innowacyjnych technologii wytwarzania we współpracy z wiodącymi w branży polskimi uczelniami technicznymi.

W 2008 roku światowy kryzys gospodarczy spowodował znaczący spadek produkcji i sprzedaży (o około 60%), co zmusiło przedsiębiorstwo do redukcji kosztów i ograniczenia wydatków. Mimo to właściciel nie zrezygnował z ważnej inwestycji – zakupu automatycznej prasy rotacyjnej, dzięki czemu firma po zakończeniu kryzysu mogła zyskać przewagę konkurencyjną na rynku. W tym czasie utworzony też został nowy dział badawczo-rozwojowy.

Począwszy od 2011 r. ANDRE rozwija się bez większych trudności, ugruntowując swoją pozycję w lokalnej i regionalnej społeczności. Eksportuje swoje wyroby do ponad 30 krajów, w tym do Niemiec, Szwecji, Francji, Hiszpanii, Czech, Indii, a nawet Chin, nieustannie inwestując w swój rozwój i systematycznie zwiększając asortyment produkowanych wyrobów. Nakłady inwestycyjne w 2007 roku wynosiły 2,6 mln zł, a w 2017 już 10,6 mln zł³⁵⁹. W 2018 roku spółka uruchomiła produkcję na nowej hali o powierzchni 1000 m², gdzie zainstalowano nowoczesne maszyny i urządzenia do produkcji ściernic ze spoiwem ceramicznym i żywicznym z największą, jak do tej pory, prasą o nacisku 2000 ton. Inwestycja zrealizowana została przy wsparciu środków unijnych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój i związana była z wdrożeniem dwóch innowacyjnych technologii wytwarzania narzędzi ściernych.

2. Budowa kapitału społecznego opartego na SOB w zakresie więzi zewnętrznych i wewnętrznych.

Robert Andre to pracodawca doskonale znany społeczności powiatu kolskiego. Ponad 30 lat temu podjął się stworzenia własnej firmy, u podstaw której leżały wielkie ambicje oraz wytrwałość. „Myślę, że przyjęta przeze mnie twarda zasada inwestowania, a nie konsumpcja oraz naturalna chęć poszukiwania czegoś nowego, lepszego, w połączeniu z ciężką pracą zespołu, który udało mi się pozyskać do współpracy – były źródłem, jeśli tak można powiedzieć, sukcesu naszej firmy.”³⁶⁰ – wskazuje Robert Andre. Dziś zatrudnia ponad 220 osób, a jego zakład słynie z rodzinnej atmosfery i ciągłych inwestycji prorozwojowych. Firma ANDRE ABRASIVE ARTICLES osiągnęła stabilną pozycję na rynku narzędzi ściernych w Polsce oraz za granicą i jest przykładem przedsiębior-

358 Ibidem.

359 Dane zawarte w biuletynie promocyjnym firmy, stworzonym z okazji 30-lecia firmy.

360 *Plus Andre*, Kwartalnik Zakładowy ANDRE ABRASIVE ARTICLES w Kole, nr 13/styczeń-marzec 2017.

stwa, które nigdy nie zapomina o najważniejszym ogniwie w działalności gospodarczej – ludziach!

2.1. Relacje z pracownikami

Jak podkreśla pan Robert Andre, firma nie odniosłaby sukcesu, gdyby nie niezwykle zaangażowani i oddani pracownicy, których cechuje emocjonalny związek z przedsiębiorstwem i jego rozwojem. Doskonałym świadectwem niezwyklej więzi pracowników z pracodawcą są ich wypowiedzi. – „Wtedy nie było tak, że po wykonaniu swoich zadań, kiedy minęło 8 godzin, to wychodziło się z pracy. Sami wiedzieliśmy, że na sukces trzeba zapracować i pomóc Robertowi, więc bez gadania zostawialiśmy tyle, ile było potrzeba. [...] Nie patrzyliśmy na to, kto jakie ma wykształcenie, gdy cement był do wymieszania czy ściany do pomalowania. Szef też pracował fizycznie i był tu z nami przez całe dni”³⁶¹ – wspomina Stanisław Kolasiński, emerytowany pracownik firmy ANDRE. – „Sukces tej firmy to owoc pracy całego, świetnie dobranego zespołu i szefa, który sam brał się za wszystko, co było do zrobienia, a nie tylko zarządzał”³⁶² – przekonuje Jerzy Koziarski, wieloletni pracownik przedsiębiorstwa ANDRE, obecnie również przebywający na emeryturze.

Firma ANDRE zapewnia swoim pracownikom komfortowe warunki pracy, a także dba o podwyższanie ich kwalifikacji oraz atmosferę w pracy. Wszyscy nowi pracownicy są szkoleni w zakresie bezpiecznej, zespołowej pracy. Co roku dla pracowników organizowana jest uroczysta wigilia, na którą zapraszani są również emeryci i renciści, pracujący niegdyś w firmie. Co ciekawe podczas uroczystości występują chórzyci firmy ANDRE – czyli pracownicy, których połączyła wspólna pasja do śpiewania. Dodatkowo prezes firmy podczas spotkania wigilijnego wręcza podziękowania i nagrody tym, którzy w danym roku obchodzą jubileusz 10 lat w firmie³⁶³. Uroczystości obchodzony jest także Dzień Kobiet (kobiety w firmie stanowią około 25% zatrudnionych pracowników, przy czym połowa z nich jest zatrudniona na produkcji³⁶⁴). Firma organizuje również bal choinkowy dla dzieci pracowników, podczas którego dzieciom rozdawane są upominki i organizowane są różnego rodzaju atrakcje, takie jak teatryk, konkursy, prace ręczne czy dmuchane zjeżdźalnie. Kolejnym punktem spotkań integrujących pracowników jest doroczny Piknik Firmowy, organizowany nieustannie od 1997 roku.

Warto również zaznaczyć, że w 2006 roku powołano Radę Pracowników, która do dziś jest pośrednikiem w kontaktach pomiędzy pracownikami a Zarządem. Z kolei w 2017 roku rozpoczęto w firmie prace nad wdrożeniem Strategicznej Karty Wyników, która pozwoli na wypracowanie efektywnych i sprawiedliwych metod motywowania i premiowania pracowników.

361 A. Wysocka, Op.Cit., s. 56.

362 Ibidem, s. 58.

363 Plus Andre, Kwartalnik Zakładowy ANDRE ABRASIVE ARTICLES w Kole, nr 17/styczeń-marzec 2018.

364 Ibidem.

Przedsiębiorstwo wspiera też pasje swoich pracowników i popularyzuje wśród nich uprawianie sportu. Od kilkunastu lat wynajmowana jest pobliska hala sportowa, aby w wolnych chwilach pracownicy mogli wspólnie grać w piłkę nożną oraz siatkówkę. Utworzona została nawet grupa sportowa – Andre Team złożona z pracowników, klientów i przyjaciół firmy, która bierze udział w różnego rodzaju regionalnych imprezach biegowych. Co roku organizowane są również firmowe zawody strzeleckie.

Duże znaczenie w firmie ma bezpieczeństwo pracy. W celu standaryzacji zasad postępowania oraz przestrzegania zasad bezpieczeństwa rozpoczęto na przełomie 2016/2017 roku szkolenie pracowników z zakresu GMP, czyli Dobrych Praktyk Produkcyjnych. Firma dba, aby pracownicy byli w pełni świadomi swojej odpowiedzialności za wyprodukowany wyrób, ponieważ popełnione błędy mogą stanowić poważne zagrożenie dla klientów.

Wszystkie wymienione wyżej czynniki sprawiają, że ANDRE jest przyjaznym pracodawcą, budującym relacje również wewnątrz przedsiębiorstwa. – „Jest wśród nas wiele rodzin, w których dwa pokolenia są związane z firmą – pracują rodzice wspólnie z dziećmi. [...] O czym to świadczy? A o tym, że w zakładzie panują tak sprzyjające warunki pracy i atmosfera, że rodzice zachęcają do pracy w niej swoje dzieci, a nawet wnuki. [...] To, że w firmie pracują różne pokolenia i całe rodziny ma ogromny wpływ na przyjacielskie relacje między pracownikami i związek z firmą. Mogę więc powiedzieć, że jest to firma rodzinna, z tradycjami. Daje zatrudnienie i środki do życia pracownikom, przez co przyczynia się do rozwoju całego regionu. Pozytywne relacje między pracownikami przekładają się na życie po pracy”³⁶⁵ – wypowiedź Tomasza Rusina, operatora prasy, przewodniczącego Rady Pracowników firmy ANDRE.

2.2. Relacje ze społecznością i samorządem

Spółka ANDRE, oprócz wyjątkowej wagi, jaką przykłada do relacji z pracownikami, w niemniejszym stopniu dba o swoje lokalne otoczenie. Wspólnie z Miejskim Ośrodkiem Sportu i Rekreacji w Kole co roku organizuje szereg imprez sportowych, w których do udziału zaprasza lokalną społeczność: Bieg o Puchar Prezesa, turniej piłki nożnej „ANDRE CUP” i „ANDRE CUP dla juniorów”. Ponadto firma sponsoruje i współfinansuje najróżniejsze akcje charytatywne, imprezy kulturalne (dożynki, pikniki, festyny, koncerty, turnieje, spektakle), kluby sportowe, funduje stypendia oraz wspiera szkoły podstawowe, gimnazja i przedszkola. W ramach Światowego Dnia Ziemi organizuje zbiórkę elektroodpadów, a uzyskane pieniądze przekazuje lokalnym fundacjom, np. Stowarzyszeniu „Autyzm i My” w Kole. Koordynatorem inicjatyw w kontaktach firmy z lokalną społecznością jest prezes zarządu Robert Andre, który osobiście współpracuje z wieloma instytucjami z Koła oraz powiatu kolskiego. – „Musimy panu Rober-

365 *Plus Andre*, nr 13/styczeń-marzec 2017, Op.Cit.

towi podziękować, że skutecznie promuje Koło na zewnątrz poprzez swoją działalność. Nie dość, że wspiera wiele przedsięwzięć, to jeszcze niektóre sam organizuje. [...] A dla miasta jest to przede wszystkim jeden z podmiotów generujący z podatków dochody do budżetu, natomiast dla mieszkańców solidny pracodawca.”³⁶⁶ – przekonywał burmistrz Koła pan Mieczysław Drożdżewski. Podobne zdanie na temat właściciela firmy Andre ma starosta powiatu kolskiego. – „Należy szczególnie podkreślić, że Robert Andre jest hojnym darczyńcą, wspierającym wiele powiatowych inicjatyw. Jeszcze nigdy nam nie odmówił. Pomaga także ochotniczym strażom pożarnym oraz przy organizacji zawodów dla druhów”³⁶⁷ – podkreśla pan Wieńczysław Oblizajek.

Firma ANDRE jest także członkiem Kolskiej i Konińskiej Izby Gospodarczej, z którymi aktywnie współpracuje. Prezes firmy ANDRE jest również honorowym prezesem Klubu Fotograficznego „FAKT” im. prof. T.Cypriana w Kole. – „Nie będzie przesadą z mojej strony, jeżeli powiem, że kilka znaczących imprez, które zorganizowałam w domu kultury mogło zaistnieć w naszej kolskiej przestrzeni kulturalnej dzięki mecenatowi pana Roberta.”³⁶⁸ – wspomina Halina Grabowska, wieloletnia dyrektor MDK w Kole. Robert Andre od wielu lat współpracuje także z Muzeum Technik Ceramicznych w Kole, gdzie jako przewodniczący Rady Muzeum doskonale zna potrzeby tej instytucji, którą często wspiera finansowo.

– „Mam świadomość, jak trudna jest działalność społeczna bez – często skromnego – wsparcia finansowego. Kiedy więc pozwala na to sytuacja firmy, staram się pomagać osobom i stowarzyszeniom w naszym mieście. Prawdę mówiąc, pomoc ta nie jest taka całkiem bezinteresowna, gdyż służy również mojej firmie, chociażby w formie reklamy i kreowania jej pozytywnego wizerunku. (...) Kiedyś ksiądz na kazaniu powiedział ciekawe zdanie: <<To, co robisz dla siebie, umrze razem z tobą, to co robisz dla innych – jest wieczne>>. Coś w tym chyba jest...”³⁶⁹ – wyjaśnia Robert Andre.

2.3. Relacje ze środowiskiem naturalnym

ANDRE dużą wagę przywiązuje również do dbałości o środowisko naturalne. Spółka ma Zintegrowany System Zarządzania, w którym jedną z części jest System Zarządzania Środowiskowego (wg normy PN-EN ISO 14001:2005). Deklarując produkowanie profesjonalnych narzędzi ściernych spełniających standardy światowe w zakresie nie tylko walorów użytkowych, ale też pozytywnego oddziaływania na środowisko naturalne i bezpieczną pracę oraz planując nowe inwestycje, zawsze stara się wdrażać technologie przyjazne środowisku. Spółka podejmuje również różne inicjatywy związane z doskonaleniem środowiska pracy. W ostatnich latach firma przeznaczyła spore fundusze na poprawę warunków pracy, co doprowadziło do zmniejszenia emisji

366 A. Wysocka, Op.Cit., s. 104.

367 Ibidem, s.105.

368 Ibidem, s. 112.

369 Ibidem, s. 118.

substancji szkodliwych i poprawę mikroklimatu na halach produkcyjnych. Stosowana jest także segregacja odpadów i kładziony jest nacisk na redukcję ilości wytwarzanych odpadów produkcyjnych.

3. Nagrody i wyróżnienia przedsiębiorstwa

Firma ANDRE niemal od początku swej działalności była dostrzegana i nagradzana za osiągnięte sukcesy, które przyczyniały się do rozwoju regionu. Przedsiębiorstwo uzyskiwało szereg certyfikatów potwierdzających wysoką jakość oferowanych narzędzi ściernych. Na przestrzeni ponad 30 lat działalności firma zdobyła między innymi Certyfikat Wielkopolska Jakość, przyznany przez Wielkopolski Instytut Jakości i Unię Wielkopolan za produkcję specjalistycznych narzędzi dla odlewni, hut, przemysłu łożyskowego i kolejnictwa, tytuł Firma Roku Ziemi Konińskiej od Konińskiej Izby Gospodarczej, Europrodukt – przyznany przez Ministerstwo Gospodarki i Urząd Komitetu Integracji Europejskiej, tytuł Lider Przedsiębiorczości – przyznany przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw za dynamiczny rozwój i zaangażowanie w proces dostosowywania się do wymagań europejskich oraz aktywne wykorzystywanie środków unijnych, Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich, tytuł Koło – Ster Gospodarki – przyznany przez Urząd Miejski w Kole, tytuł Pracodawca – Organizator Pracy Bezpiecznej – przyznany przez Państwową Inspekcję Pracy, nominację do Nagrody Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego, którą przyznaje marszałek województwa wielkopolskiego, tytuł Europejska Jakość z Wielkopolski – przyznany przez Polską Izbę Gospodarczą Importerów, Eksporterów i Kooperacji oraz Wielkopolski Gospodarczo-Samorządowy HIT – przyznany przez wojewodę wielkopolskiego w kategorii produkcja, za wybitne dokonania w zakresie produkcji uniwersalnych i specjalistycznych narzędzi ściernych. Również w programie „Przedsiębiorstwo Fair Play”, w którym uczestniczy już od 13 lat, firma sięgała po najwyższe wyróżnienia – dwukrotnie zdobyła nagrodę główną – Statuetkę, otrzymała wyróżnienie za szczególną działalność proekologiczną, a Robert Andre uzyskał tytuł Ambasador Fair Play w Biznesie „Przedsiębiorstwo Fair Play” 2016.

4. Plany i zamierzenia przedsiębiorstwa na przyszłość

Zakład współpracuje obecnie z wieloma placówkami naukowo-badawczymi, m.in. Politechniką Koszalińską, Rzeszowską, Łódzką, Poznańską, Instytutem Zaawansowanych Technologii Wytwarzania w Krakowie. Efektem tej współpracy są wdrażane nowe technologie produkcyjne i stale podnoszone walory eksploatacyjne wytwarzanych narzędzi ściernych. Rozwój firmy zmierza w kierunku produkowania ściernic do szlifowania precyzyjnego: płaszczyznowego, bezkłowego, równoległego. – „Patrząc z perspektywy czasu nigdy bym nie przypuszczał, że z poziomu tego przysłowiowego <<garażu>> zbudujemy firmę z nowymi, nowoczesnymi maszynami, własnymi innowacyjnymi technologiami

i skonsolidowaną, już ponad 200 – osobową, załogą.³⁷⁰ – powiedział Robert Andre.

Warto podkreślić, że charakter firmy ANDRE, kierunki jej rozwoju i działalność społeczna są odwzorowaniem osobowości właściciela Roberta Andre, który jest postacią cenioną w lokalnej społeczności, a także poza nią. Robert Andre jest z zawodu inżynierem chemikiem, absolwentem Politechniki Poznańskiej, autorem wielu publikacji i patentów z zakresu chemii i materiałów ściernych. Jest znany także ze swojej pasji do fotografowania. To również kurator, autor i juror licznych konkursów i wystaw fotograficznych, a także twórca Kolskich Spotkań z Fotografacją. W 2018 roku otrzymał tytuł Honorowego Obywatela Miasta Koła za zasługi w zakresie działalności na rzecz miasta w obszarze kultury, sportu, zdrowia i oświaty oraz za rozwój przedsiębiorczości. – „Otrzymane wyróżnienie utwierdza mnie w przekonaniu, że powiązanie biznesu z działalnością społeczną i sztuką miało i ma sens w moim życiu.”³⁷¹ – podkreśla prezes firmy ANDRE.

– „Ktoś powiedział, że aby osiągnąć sukces trzeba spełnić trzy warunki: znaleźć się w odpowiednim miejscu, czasie i w towarzystwie odpowiednich osób. To stwierdzenie pasuje do mojej historii, ale mówiąc poważnie - moja recepta na sukces to po prostu żelazna konsekwencja i wytrwałość, inwestowanie w nowe urządzenia oraz innowacyjne technologie a nie konsumpcja oraz szczęście w znalezieniu grupy oddanych pracowników – przyjaciół i rzetelnych klientów – partnerów.”³⁷² – mówi Robert Andre. Wszystkie te czynniki w połączeniu z wielkimi ambicjami prezesa firmy **ANDRE ABRASIVE ARTICLES** sprawiły, że przedsiębiorstwo pod względem zaplecza inwestycyjnego i technologicznego jest przygotowane do nowych wyzwań, wdrażania nowego asortymentu oraz dynamicznego rozwoju eksportu. Firma na przestrzeni ponad 30 lat działalności osiągnęła duży sukces i nie zamierza spocząć na laurach. Celem ANDRE jest dalsze poszerzanie oferty o nowoczesne narzędzia oraz zwiększanie zatrudnienia. – „Będziemy dalej uczciwie realizować swoją misję i strategię w oparciu o zasadę <<step by step>>, czyli <<krok po kroku>> z przewodnim mottem Wojciecha Młynarskiego <<Róbmy swoje>>”³⁷³ – podsumowuje Robert Andre.

Bibliografia

- *ANDRE jest polskie*, www.andre.com.pl
- *Plus Andre*, Kwartalnik Zakładowy ANDRE ABRASIVE ARTICLES w Kole, nr 13/styczeń-marzec 2017.
- *Plus Andre*, Kwartalnik Zakładowy ANDRE ABRASIVE ARTICLES w Kole, nr 17/styczeń-marzec 2018.
- Wysocka A., *Tarcza pokryta srebrem, czyli 25 lat ANDRE ABRASIVE ARTICLES na rynku wytwarzania artykułów ściernych*, Koło 2012.

370 *ANDRE jest polskie*, Op.Cit.

371 *Plus Andre*, nr 17/styczeń-marzec 2018, Op.Cit.

372 *ANDRE jest polskie*, Op.Cit.

373 *Plus Andre*, nr 13/styczeń-marzec 2017, Op.Cit.

niepodlega

POLSKA
STULECIE ODZYSKANIA
NIEPODLEGŁOŚCI

IB Instytut Badań nad Demokracją
i Przedsiębiorstwem Prywatnym

Publikacja dofinansowana ze środków Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2022 w ramach Programu Dotacyjnego „Niepodległa”.

Nr projektu: 192/N/2018/BPN

W przypadku cytowania fragmentów należy umieścić przypis:

„Społeczna odpowiedzialność biznesu w stuleciu niepodległości Polski. Wkład etycznych przedsiębiorstw w umacnianie polskiej suwerenności gospodarczej”.

Praca zbiorowa pod redakcją:
dr hab. Przemysława Kulawczuka

Wszelkie uwagi i zapytania dotyczące publikacji należy kierować pod adres wydawcy:
Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”
ul. Trębacka 4, 00-074 Warszawa
tel. (22) 630 98 01-03
e-mail: iped@kig.pl; www.iped.pl

Autorzy:

dr Mieczysław Bąk
prof. dr hab. Jan Komorowski
dr hab. Przemysław Kulawczuk
dr hab. Marek Szczepaniec

Paulina Bednarz
Katarzyna Białoch
Kinga Krystosiak
Anna Szcześniak

Recenzent:

prof. dr hab. Bohdan Jeliński

Współpraca:

Piotr Michalik
Małgorzata Tymorek

Poglądy przedstawione w niniejszej publikacji należą wyłącznie do jej autorów.

Warszawa, 2018
ISBN: 978-83-62556-13-7

Elektroniczna wersja publikacji dostępna na stronie www.iped.pl
Publikacja dystrybuowana bezpłatnie

© Copyright by: Fundacja „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym”.